



Ljubljana, 22. november 2017

## Javni natečaj »Olimpijski bakla« PRAVILA IN NAVODILA ZA SODELOVANJE – upodobitev olimpijske bakle v obliki plakata

Olimpijski komite Slovenije (OKS) v sodelovanju z velikim sponzorjem olimpijske reprezentance Slovenije, Europlakatom in agencije Arnoldvuga, objavlja javni natečaj za olimpijski veleplakat (jumbo plakat). Namen akcije je promovirati olimpizem in olimpijske simbole ter krepiti zavedanje predšolskih otrok, šolske in srednješolske mladine o prihajajočih zimskih olimpijskih igrah Pjeongčang 2018.

Olimpijski plakat sodi med najbolj prepoznavne simbole olimpijskih iger. Olimpijski plakati so bili izdelani prav za vse olimpijske igre modernega časa - od prvih iger iz leta 1896, ki so potekale v Atenah v Grčiji. Olimpijski plakat upodablja olimpijske simbole, športnike, športe itd. Pri natečaju Olimpijskega komiteja Slovenije in sponzorja olimpijske reprezentance Slovenije, Europlakata, pa je pomembno, da pustite domišljiji prosto pot in izdelate svoj predlog olimpijskega plakata.

Glavna tematika plakata naj se navezuje na simbol olimpizma »Olimpijska bakla«. OKS bo namreč po zaključku natečaja organiziral nekaj dogodkov razpršeno po Sloveniji, na katerih bomo promovirali najboljše izdelke v natečaju, izvedli športne in družabne aktivnosti ter v uvodnem delu predstavili otvoritveno slovesnost olimpijskih iger. Olimpijska bakla je kot olimpijski simbol in del otvoritvene slovesnosti zelo pomembna. S pomočjo sončnih žarkov in zrcal se v starodavnem templju antične Grčije prižge olimpijski ogenj. Z olimpijsko baklo se ga nato po natančno začrtani poti ponese na prizorišče olimpijskih iger. Bakla običajno potuje skozi pomembne države in mesta. Je simbol, ki spodbuja povezanost ljudi, prijateljstvo, mir in ljubezen do športa. Baklo ponesejo izbrani nosilci, pot bakle pa spremlja več milijonov ljudi. Prvič pa so prižgano baklo z Olimpije ponesli na odprtje olimpijskih iger v Berlinu 1936.

V Sloveniji bomo na javnih mestih in dogodkih predstavili najlepše plakate, na katerih bo upodobljena olimpijska bakla, pot bakle, predaja bakle med nosilci, prižig ognja v Olimpiji oziroma prižig ognja na olimpijskem stadionu na prizorišču olimpijskih iger.

OLIMPIJSKI KOMITE  
SLOVENIJE -  
ZDRUŽENJE  
ŠPORTNIH ZVEZ

Šmartinska cesta 140  
1000 Ljubljana  
Slovenija

www.olympic.si

T 01 230 60 00  
F 01 230 60 20  
E info@olympic.si

### SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



## KDO LAHKO SODELUJE PRI NATEČAJU IN CILJNE SKUPINE (KATEGORIJE) NATEČAJA

Pri natečaju lahko sodelujejo vzgojno izobraževalni in varstveni zavodi (vrtci, osnovne šole, srednje šole, šolski centri, šole in zavodi s prilagojenim programom) s sedežem v Republiki Sloveniji.

Vsaka ustanova lahko prijavi poljubno število plakatov. Pomembno pa je, da je pri vsakem izdelku natančno označena in navedena institucija in avtor. Plakat lahko izdelata posameznik ali pa skupina / razred skupaj. Nagrado za izbrane izdelke pa prejme celotni razred iz katerega prihaja avtor oziroma skupina avtorjev.

### TEKMOVALNE KATEGORIJE

- otroci v vrtcih (3 –6 let)
- osnovnošolci (6-14 let)
- dijaki (15 –18 let)

### TEMATIKA NATEČAJA

- olimpijske igre in olimpijski simboli
- zimske olimpijske igre Pjeongčang 2018
- olimpijska bakla
- prižiganje olimpijskega ognja v svetišču Olimpija
- pot olimpijskega ognja z olimpijsko baklo
- predaja olimpijske bakle med nosilci bakle
- prižiganje olimpijskega ognja na olimpijskem stadionu od otvoritvi olimpijskih iger

### KAJ JE POTREBNO UPOŠTEVATI PRI PRIPRAVI PLAKATA?

- plakat je lahko izdelan v poljubni likovni tehniki z jasnimi linijami (dostavljen kot original izdelek največjega formata A3 – risalni blok) ali z računalniškimi orodji (dostavljen na CD-ju v pdf. ali jpg. formatu)
- format plakata mora biti **ležeč** v razmerju 4:3 (največji format je **obrezan ležeči A3**)
- v kolikor rešitev ne bo v predpisanem razmerju, si pridržujemo pravico prilagoditve na format

### NA KAJ BOMO POZORNI PRI IZBORU PLAKATA?

Izvirnost, kreativnost, sporočilnost, enostavnost, pomenskost, grafično oz. tehnično dovršenost, estetiko ter skladnost s tematiko natečaja.

### PRIJAVNI OBRAZEC

Vsakemu predlogu plakata mora biti priložen izpolnjen prijavni obrazec z osebnimi podatki avtorja: ime in priimek, starost, razred; naziv in naslov vrtca ali šole; kontaktni podatki mentorja/-ice: ime in priimek, e-naslov ali telefonski kontakt. V primeru oddaje digitalne oblike plakata, se le to odda na ustreznem nosilcu ter priloži podatke o avtorju na nosilec podatka. Obrazec je priloga objavi natečaja.

#### SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



## ROK IN NAČIN DOSTAVE PLAKATOV

Žirija bo upoštevala vse izdelke, ki bodo **najkasneje 15. decembra 2017 do 12.00 ure dostavljeni osebno na naslov:**

- **Olimpijski komite Slovenije**, Šmartinska 140, 1000 Ljubljana s pripisom »Natečaj za olimpijski plakat«.

ali s pošto pošiljko poslani **najkasneje 15. decembra 2017** (upošteva se datum na poštnem žigu) na naslov:

- **Olimpijski komite Slovenije, Šmartinska 140, 1000 Ljubljana s pripisom »Natečaj za olimpijski plakat«.**

Poštnino in vse druge morebitne stroške v zvezi s pripravo predloga plakata nosi prijavitelj sam. Prispelih del ne vračamo.

## SESTAVA ŽIRIJE

V žiriji za ocenjevanje prispelih del bodo sodelovali:

- predstavnik OKS,
- predstavnik Ministrstva za kulturo RS
- predstavnik Zavoda RS za šolstvo,
- predstavnik podjetja Europlakat,
- predstavnik agencije Arnoldvuga.

## IZBOR ZMAGOVALNEGA PLAKATA

Žirija bo **najkasneje do 29. decembra 2017** izbrala **15 najboljših predlogov** (po pet v vsaki starostni kategoriji) ter zmagovalne plakate za vsako kategorijo (en predlog v vsaki starostni kategoriji) .

Objavljeni bodo na spletnih straneh OKS-a in EUROPLAKATA ter na Facebook profilu Europlakata in OKS-a.

## NAGRADE

- Skupini / razredu, iz katerega v vsaki starostni kategoriji prihaja zmagovalno delo, OKS podarja olimpijske navijaške izdelke.
- Zmagovalno skupino / razred, iz katerega prihaja zmagovalno delo v vsaki starostni kategoriji, Europlakat nagradi z „izletom oz. ekskurzijo presenečenja“ v terminu po dogovoru z vodstvom zavoda /šole.
- Vseh 15 izbranih plakatov (po 5 iz vsake kategorije) bomo objavili na plakatnih površinah podjetja Europlakat v obdobju pred zimskimi olimpijskimi igrami Pjeongčang 2018.

### SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

#### GLAVNI SPONZOR



#### VELIKI SPONZORJI



#### SPONZORJI



## OBJAVA REZULTATOV

Rezultati natečaja bodo objavljeni na spletni strani [www.olympic.si](http://www.olympic.si), na spletni strani [www.europlakat.si](http://www.europlakat.si) in na facebook strani OKSa in Europlakata.

## AVTORSKE PRAVICE

Plakat mora biti oblikovan izključno za ta natečaj. Po izboru postane OKS lastnik plakata ter ima pravice tiskanja, distribuiranja in reproduciranja. OKS si pridržuje pravico prilagoditve plakata na formate.

## DODATNE INFORMACIJE

Olimpijski komite Slovenije, Šmartinska 140, 1000 Ljubljana,  
kontaktna oseba:

- Aleš Šolar, [ales.solar@olympic.si](mailto:ales.solar@olympic.si), 051 376 289

**Pustite domišljiji prosto pot in pošljite svoj predlog upodobitve olimpijske bakle na plakatu!**

---

### SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI

